

## Firmy Kantara pod jedną marką

Kantar – wiodąca światowa firma z branży danych, wiedzy i doradztwa ogłosiła, że od 2 kwietnia 2019 r. wszystkie jej usługi i produkty będą oferowane pod wspólną marką Kantar. Wszystkie pozostałe marki wyjdą z użycia.

Komentując nową strategię marki, prezes firmy Kantar Eric Salama stwierdził: „Zmiana naszego branding-u jest odbiciem przekształceń operacyjnych, które już zachodzą w naszej firmie, a wynika z dążenia do osiągnięcia prostoty, skali działania i pozytywnych skutków dla naszych klientów. Ta zmiana sprawi, że klientom będzie łatwiej rozumieć działalność firmy Kantar i współpracować z nami. Dzięki usunięciu barier utrudniających współtworzenie i ukierunkowaną współpracę w całej naszej organizacji łatwiej nam będzie budować platformy i oferty w skali globalnej, odpowiadając na najpilniejsze potrzeby naszych klientów”.

Dzisiejszy komunikat jest następstwem niedawnych inicjatyw w ramach całej grupy Kantar:

- Premiera [Kantar Marketplace](#) – nowej globalnej platformy umożliwiającej zakup badań i wiedzy na żądanie.
- Nowy system wytycznych dla marek (Brand Guidance Systems) opracowany przez Kantar, stanowiący inteligentne połączenie zweryfikowanych wskaźników pochodzących z badań ilościowych oraz danych społecznych, sprzedażowych, medialnych, behawioralnych i pochodzących z wyszukiwań. Dzięki nim można tworzyć praktyczną wiedzę mającą przełożenie na działania niezbędne do optymalizacji marek i skuteczności kampanii reklamowych.
- Połączenie dużych zbiorów danych (big data), sztucznej inteligencji i umiejętności analitycznych z całej firmy w [jednej organizacji](#), która odkrywa i oferuje pogłębiony wgląd w rzeczywistość, co sprzyja rozwojowi biznesu.

Mandy Pooler, Dyrektor Marketingu (CMO) w firmie Kantar, dodała: „Działając wspólnie, firma Kantar doskonale rozumie, jak ludzie myślą, co czują, jak robią zakupy, dzielą się informacjami, głosują i co oglądają. Uproszczenie strategii naszej marki jest subtelnym, ale ważnym sygnałem pokazującym naszą ewolucję i misję: zapewnianie inspiracji dla najważniejszych podmiotów na świecie dzięki pełnemu zrozumieniu ludzi, którym służą”.

Marki wychodzące z użycia: Kantar Consulting, Kantar Health, Kantar IMRB, Kantar Media, Kantar Millward Brown, Kantar Public, Kantar TNS, Kantar Worldpanel, Lightspeed, wszystkie marki krajowe.

Wkrótce zapraszamy na nową stronę internetową Kantar.

### Kontakt:

Kuba Antoszewski

PR Manager

Tel. kom. +48 501 249 803

[kuba.antoszewski@kantar.com](mailto:kuba.antoszewski@kantar.com)