

Warszawa, listopad 2016

Zmiany organizacyjne w Millward Brown i TNS Polska

1 marca 2016 roku Krzysztof Kruszewski otrzymał nominację na pozycję CEO Grupy Kantar Consumer Insights Polska. Stanowisko to zastępuje dotychczasowe pozycje Dyrektora Zarządzającego Millward Brown oraz Dyrektora Zarządzającego TNS Polska. Grupa Kantar jest częścią WPP zrzeszającą instytuty badawcze i konsultingowe. W Polsce, w skład Kantara wchodzi Millward Brown i TNS. Od kilku lat WPP wdraża zasadę horyzontalnej współpracy podmiotów należących do grupy kapitałowej, przy jednoczesnym zachowaniu ich odrębności i wzajemnej konkurencyjności. Przedstawione rozwiązanie umożliwi spójną realizację filozofii globalnego rozwoju grupy Kantar zbudowanej przez konkurujące ze sobą, niezależne sieci instytucji badawczych. Wzajemne relacje Kantar Millward Brown i Kantar TNS, w ramach grupy Kantar, nie są w żaden sposób odgórnie ustalone. Będą one przebiegać zależnie od potrzeb i woli Klientów obu instytutów.

„Nowa struktura zarządcza MB i TNS, daje obu firmom okazję do dalszego dynamicznego, lepiej skoordynowanego rozwoju, ale przede wszystkim pozwala wypracować rozwiązania zdolne zaspokoić potrzeby naszych najbardziej wymagających Klientów. Należy dodać, że w żadnym razie nie jest to zmiana rewolucyjna, ani jakakolwiek forma, nawet subtelnej fuzji obu organizacji. Nasze instytuty już od kilku lat wspierają się podczas realizacji projektów badawczych i doradztwa dla wybranych Klientów, zachowując wszelako ściśle konkurencyjny model swoich wzajemnych relacji. Chcemy sformalizować i utrzymać ten niezwykle skuteczny sposób działania” – mówi Krzysztof Kruszewski.

Od listopada 2016 oficjalne nazwy obu instytutów, to

Kantar Millward Brown i Kantar TNS

Kontakt:

Kuba Antoszewski, Kantar Millward Brown

kuba.antoszewski@kantar.com