

Realizację badań w oparciu o Internet rozpoczęliśmy w 2003 roku. Dziś Millward Brown realizuje w Polsce ponad **300 tys. wywiadów przez Internet rocznie**, a panel internetowy liczy ponad **60 tys. osób**.

Uzyskanie w badaniu internetowym danych o wysokiej jakości, porównywalnej z innymi metodami, umożliwia głównie panel internetowy, którego skład jest monitorowany i na bieżąco uzupełniany.

Utrzymanie panelu na wysokim poziomie, który gwarantuje możliwość prowadzenia badań na precyzyjnie wybranych grupach respondentów, wiąże się ze stałymi i znacznymi kosztami oraz stosowaniem rygorystycznych zasad metodologicznych.

Certyfikat jakości panelu internetowego

ISO 26362

W tym roku, pracując nad przedłużeniem naszego międzynarodowego certyfikatu jakości badań **ISO 20252**, postanowiliśmy po raz pierwszy zweryfikować jakość naszego panelu internetowego w ramach dedykowanej normy **ISO 26362 – Access Panels in Market, Opinion and Social Research** stworzonej specjalnie z myślą o badaniach realizowanych z wykorzystaniem Access Paneli.

Certyfikat **ISO 26362** uwzględnia między innymi takie kryteria jak: zasady rekrutacji do panelu, sposób dobierania prób, w tym zasady zachowania reprezentatywności, zapewnienie prywatności panelistom, stosowane metody zapewnienia poufności i bezpieczeństwa danych.

Millward Brown jest obecnie
jedynym w Polsce
posiadaczem certyfikatu
ISO 26362