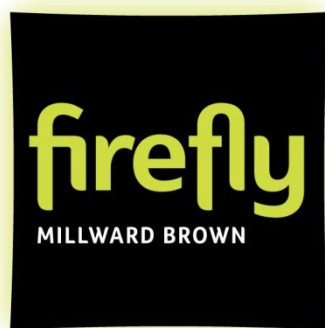




Warszawa, 25.10.2010

MILLWARD BROWN KONSOLIDUJE BADANIA JAKOŚCIOWE POD MARKĄ FIREFLY

Firma Millward Brown ogłasza wprowadzenie nowej marki [Firefly Millward Brown](#) dla swojej działalności w zakresie badań jakościowych na świecie.



Do sieci Millward Brown należą niektóre spośród wiodących agencji badań jakościowych na całym świecie, które zostaną teraz skonsolidowane pod wspólną marką. Wśród agencji, które przyjmą nazwę Firefly, są m.in. Greenfield Consulting Group (Ameryka Północna), Sadek Wynberg Millward Brown (Wielka Brytania) oraz MFR (Francja). Sieć Millward Brown posługuje się już marką Firefly w niektórych częściach świata od 2002 r., a pozostałe firmy należące do MB przyjmą nową markę od teraz.

„Badania jakościowe są niezwykle ważną częścią naszej działalności na całym świecie, więc nic dziwnego, że jednoczymy nasze zespoły pod jedną marką, która

odzwierciedla jej wspólny trzon, czyli iluminację, snop światła” – powiedziała Eileen Campbell, prezes Millward Brown.

„Marka Firefly (z ang. – świetlik, robaczek świętojański) łączy w sobie jakość i kreatywność poszczególnych agencji badań jakościowych z globalnym zasięgiem i zasobami całej sieci Millward Brown. Dzięki płynnej integracji naszej oferty jakościowej i ilościowej nasi klienci otrzymają perspektywę, która nie ma sobie równych w branży”.

Pojęcie „iluminacji” zostało zobrazowane w nowym, niezwykłym projekcie logo oraz w koncepcji tożsamości marki opracowanej przez siostrzaną agencję Millward Brown – Landor, również należącą do WPP Group. Firefly Millward Brown posiada 40 biur na całym świecie i zatrudnia ponad 300 specjalistów w zakresie badań jakościowych.

W Polsce marka Firefly została oficjalnie wprowadzona 21 października podczas ostatniego Kongresu Badaczy Rynku i Opinii.

Kontakty:

Polska

Mariusz Rzanny

Qualitative Research Director CEE

+22 5452 000

mariusz.rzanny@millwardbrown.com

Cały świat/Azja

Miquet Humphryes

Associate Director, Global Communications & Marketing

+44 1926 826179

miquet.humphryes@millwardbrown.com

Ameryka Północna

Heather Stern

Vice President Marketing, North America

+1 212 548 7271

heather.stern@millwardbrown.com

Europa

Dominic Harders

Marketing Director, Europe

+44 1926 826455

dominic.harders@millwardbrown.com

Ameryka Łacińska

Felipe Ramirez

Client Service Director, Latin America

+55 11 3069 3609

felipe.ramirez@millwardbrown.com