

Polacy o wolności. Co się udało, czego się obawiamy po 25 latach?

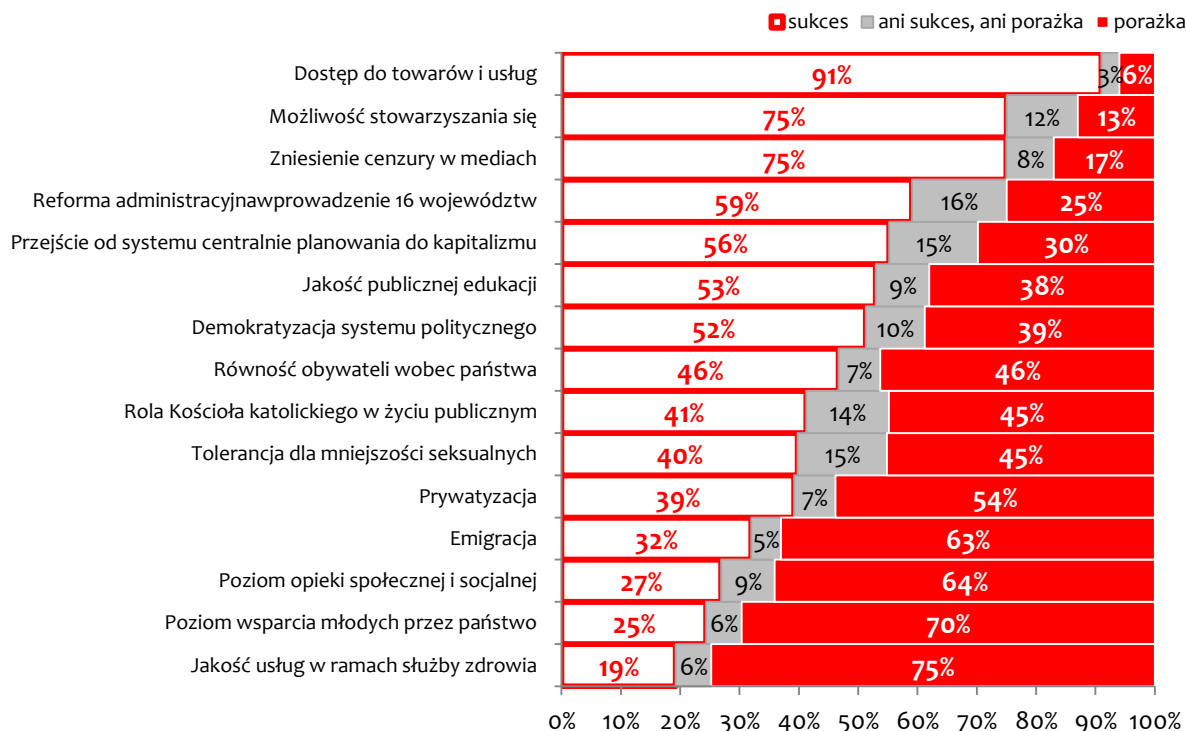
4 czerwca 1989 roku odbyły się pierwsze w powojennej Polsce wolne wybory. W tym roku obchodzimy 25 lat polskiej wolności. Jak oceniają ją Polacy? Millward Brown postanowił zapytać Polaków co, wg nich się udało, a co nie i czy wg nich nasza zdobyta ćwierć wieku temu wolność może być dziś zagrożona?

Respondentom przedstawiliśmy szereg zjawisk charakterystycznych dla ostatniego dwudziestopięciolecia. Jak były one oceniane?

Wolność słowa i wolny rynek

Mimo świadomości problemów w sferze socjalnej, to wolny rynek jest uważany za nasz największy sukces. Dla Polaków 25 lat po pierwszych wolnych wyborach i prawie 45 lat po eksplozji polskiej Solidarności ciągle bardzo ważnymi osiągnięciami są wolność słowa i stowarzyszeń. Ten częściowo symboliczny wymiar wolności wydaje się zatem zdobyczą, która okazała się zapewne najtrwalsza i najtrudniej ją dziś zakwestionować. Niestety największych problemów Polacy dopatrują się w sferze socjalnej, jak poziom funkcjonowania służby zdrowia. Mimo to, wielu z nas uważa za sukces transformację z gospodarki centralnie planowanej do kapitalistycznej.

Wskutek transformacji ustrojowej po 1989 roku nastąpiły w Polsce zmiany w różnych obszarach życia. Proszę powiedzieć czy ocenia je Pan/i jako:



Groźna biurokracja

Wysoka ocena wolności mediów w Polsce przekłada się na niski lęk przed potencjalną jej utratą. Podobnie obecny system wyborczy wydaje się dla nas niezagrożony. To natomiast czego Polacy szczególnie się w kontekście utraty wolności obawiają, to generalnie biurokracja państwowa, w postaci systemu sądowego, skomplikowanych (w domyśle nie służących obywatelowi) przepisów, czy zjawisk korupcyjnych.

Proszę pomyśleć przez chwilę o bezpieczeństwie Polski. Odczytam za chwilę listę zjawisk. Dla każdego proszę ocenić czy Pana(i) zdaniem może stanowić ono zagrożenie dla bezpieczeństwa Polski. Proszę ocenić na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nie stanowi zagrożenia, a 5 – zdecydowanie stanowi zagrożenie”.

Na wykresie pokazano sumy odpowiedzi 4 i 5



Polacy uważają, że kilka zjawisk ostatnich 25 lat stało się trwałymi elementami rzeczywistości i nie obawiają się ich utraty, to głównie wolność słowa w mediach, system demokratyczny oraz kapitalistyczne podstawy gospodarki. Widać jednak ciągle brak zaufania do instytucji państwowych, lęk przed biurokracją i swoistą bezradnością obywateli wobec niektórych przynajmniej instytucji państwa.

Badanie zrealizował instytut Millward Brown na losowej, reprezentatywnej próbie 1000 mieszkańców Polski w wieku 18-60 lat w dniach 7-8 maja 2014, metodą wywiadów telefonicznych CATI.

Millward Brown

Instytut Badania Rynku i Opinii Publicznej Millward Brown (www.millwardbrown.com/pl) powstał w 1990 roku (ówczesna nazwa SMG/KRC Poland). W ciągu dwudziestu lat swojej działalności stał się największym ośrodkiem badań marketingowych w Polsce i na całym obszarze Europy Środkowej i Wschodniej.

Firma specjalizuje się w: badaniach komunikacji masowej i kondycji marek (pre-testy, post-testy reklam, trackingi, badania strategii i kondycji marek), zaawansowanych badaniach jakościowych, badaniach mediów, badaniach typu digital i online. Najlepiej znane projekty prowadzone przez Millward Brown w Polsce to: Target Group Index (studium konsumpcji marek i mediów), PBC (drugi co do wielkości w Europie system pomiaru czytelnictwa prasy), Radio Track (drugi co do wielkości w Europie system pomiaru słuchalności radia), CAPIBUS, Net Track - badanie użytkowników polskiego Internetu.

Od 2000 roku SMG/KRC Poland stał się częścią międzynarodowej sieci badawczej Millward Brown i obecnie działa w Polsce pod nazwą Millward Brown.
Millward Brown w Polsce posiada dedykowany instytutom badania rynku i opinii międzynarodowy certyfikat jakości ISO 20252.