

# Cualitativa-mente

## Los secretos de la investigación cualitativa



**Pepe Martínez**  
Director Millward Brown  
Spain

*Cualitativa-Mente: Los Secretos de la Investigación Cualitativa* consta de un libro y de un DVD que se centran en la práctica actual de ésta disciplina dentro del entorno del Marketing, la Publicidad, la Comunicación y los Medios.

El índice y los capítulos están estructurados en forma de preguntas, con lo cuál se ofrecen dos posibilidades: leer el libro de principio a fin o ir directamente a las cuestiones más urgentes.

Este libro recoge los conocimientos y técnicas clásicos que se siguen utilizando de forma exitosa en la actualidad, así como las novedades, cambios y tendencias que se están produciendo dentro del campo del Cualitativo.

Esta obra contiene:

- 4 estudios Cualitativos internacionales (cerveza, arquetipos, jóvenes y familias).
- 10 investigaciones Cualitativas nacionales (Coca Cola, Google, Vodafone, Lilly, Renault, El Almendro, "vacas locas", universitarios emprendedores, 100 familias mexicanas y una intervención creativa para la búsqueda de un título para éste libro).

El autor ha incorporado también un capítulo muy completo e interesante dedicado al análisis de la información.

La interpretación es una especie de caja negra en la que los expertos se muestran reacios a entrar y sobre la que existe, por lo tanto, muy poca literatura disponible.

El DVD que acompaña éste libro contiene extractos audiovisuales de una Reunión de Grupo, de una Entrevista en Profundidad a un consumidor, de una Entrevista en Profundidad a una doctora, de una Entrevista Etnográfica en el hogar y de una Reunión Creativa ("Brainstorming").



MillwardBrown

ESIC