



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SMG/KRC Poland Media S.A.
ul. Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa

Warszawa, 10 czerwca 2011 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE
Nr sprawy 1/POKL_7.2.1/2011

W związku z realizacją przez SMG/KRC Poland Media S.A. (Partner Projektu) projektu pt. Kompleksowy program aktywizacji osób starszych 50+, realizowanym w ramach działania 7.2 Przeciwdziałanie wykluczeniu i wzmocnienie sektora ekonomii społecznej, Poddziałania 7.2.1 Aktywizacja zawodowa i społeczna osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, w ramach priorytetu VII Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki „Promocja integracji społecznej”, zwracamy się z zapytaniem ofertowym o przedstawienie ceny za przeprowadzenie badań ilościowych w terenie metodą CAPI na próbach n=400 przedsiębiorców i n=700 pracowników.

Badanie powinno zostać przeprowadzone z zachowaniem należytej staranności, zgodnie z zasadami Kodeksu E.S.O.M.A.R International Code of Marketing and Social Research Practice opublikowanego Paryż/Amsterdam 1995 oraz PKJPA.

1. Zamawiający:

SMG/KRC Poland Media S.A.
ul. Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa
Tel. 0-22 54 52 000
Fax 0-22 54 52 100
office@millwardbrown.com

2. Miejsce publikacji ogłoszenia

1. Siedziba Zamawiającego
2. Strona internetowa Zamawiającego

3. Tryb udzielenia zamówienia

1. Zamówienie będzie udzielone zgodnie z zasadą konkurencyjności. Zapytanie wysłane jest do potencjalnych Oferentów oraz zostanie zamieszczone na stronie internetowej Zamawiającego oraz w jego siedzibie.
2. Zamówienie stanowiące przedmiot niniejszego postępowania jest współfinansowane przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

4. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest realizacja usługi przeprowadzenia badań terenowych na dwóch grupach respondentów:



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

- I. Przeprowadzenie wywiadów z przedstawicielami 400 przedsiębiorstw z województwa mazowieckiego, zróżnicowanych ze względu na sektor oraz stopień zatrudniania osób starszych powyżej 50 roku życia (CAPI).
- II. Przeprowadzenie wywiadów na 750-osobowej grupie pracowników w wieku co najmniej 50 lat z województwa mazowieckiego (CAPI).

Zamawiający dostarczy Wykonawcy narzędzia badawcze oraz próby do badań.

Oferta powinna uwzględniać wszystkie koszty usługi.

Termin związania ofertą : 30 dni

5. Termin realizacji zamówienia:

12 sierpnia 2011 r.

6. Sposób przygotowania oferty:

Zgodnie z formularzem ofertowym

7. Kryterium wyboru oferty:

cena – 100%

W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna według poniższego wzoru:

Najniższa cena pośród badanych ofert

Ilość punktów przyznanych ofercie = $\frac{\text{Najniższa cena pośród badanych ofert}}{\text{Cena ocenianej oferty}} \times 100 \times 100\%$

8. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferty należy składać do dnia 22 czerwca 2011 r. w siedzibie Zamawiającego SMG/KRC Poland Media S.A., ul. Nowoursynowska 154a, 02-797 Warszawa - drogą pocztową, przesyłką kurierską, osobiście lub pocztą elektroniczną na adres: oliwia.kasianiuk@millwardbrown.com z dopiskiem na kopercie lub w temacie wiadomości: **Oferta CAPI 50+. Biuro Projektów UE**. Decyduje data wpływu oferty do siedziby Zamawiającego.

9. Załączniki

- formularz ofertowy
- wzór umowy

10. Uwagi końcowe

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo odstąpienia bądź unieważnienia zapytania ofertowego bez podania przyczyny w przypadku zaistnienia okoliczności nieznanych Zamawiającemu w dniu sporządzania niniejszego zapytania Ofertowego.



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

2. Oferent może wprowadzić zmiany w złożonej ofercie lub ją wycofać, pod warunkiem, że uczyni to przed upływem terminu składania ofert. Zarówno zmiana jak i wycofanie oferty wymagają zachowania formy pisemnej.
3. Zamawiający zastrzega sobie prawo sprawdzania w toku oceny ofert wiarygodności przedstawionych przez Oferentów dokumentów, wykazów, danych i informacji.
4. Zamawiający wykluczy z postępowania Oferentów, którzy złożą ofertę niezgodną z prawdą (poświadczą nieprawdziwe informacje).
5. Ofertę Oferenta wykluczonego z postępowania uznaje się za odrzuconą.
6. Zamawiający zastrzega sobie prawo podjęcia negocjacji ze wszystkimi oferentami, którzy nie zostali wykluczeni z postępowania.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo uzupełnienia kryteriów oceny ofert w trakcie trwania negocjacji.
8. Ostateczny wybór oferenta, z którym nastąpi podpisanie umowy, nastąpi po zakończeniu ewentualnych negocjacji, zgodnie z procedurą wyboru opisaną powyżej.
9. Oferty złożone po terminie lub nieodpowiadające wymogom formalnym nie zostaną rozpatrzone.
10. Zapytanie ofertowe nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 §1 k.c.
11. Oferenci uczestniczą w postępowaniu ofertowym na własne ryzyko i koszt, nie przysługują im żadne roszczenia z tytułu odstąpienia przez Zamawiającego od postępowania ofertowego.
12. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.
13. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.
14. Zamawiający poinformuje o wyborze oferty zamieszczając informację na stronie internetowej. Oferent, którego oferta zostanie wybrana, zostanie poinformowany pisemnie.
15. Wybrany Wykonawca zobowiązany będzie do przeprowadzenia innych działań wynikających z wymogów realizacji usług na rzecz projektów dofinansowanych ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, w tym w szczególności do umożliwienia SMG/KRC Poland-Media S.A. i innym instytucjom upoważnionym przez Mazowiecką jednostkę Wdrażania Programów Unijnych do wglądu do dokumentów związanych z realizacją usług w ramach projektu, w tym dokumentów finansowych.