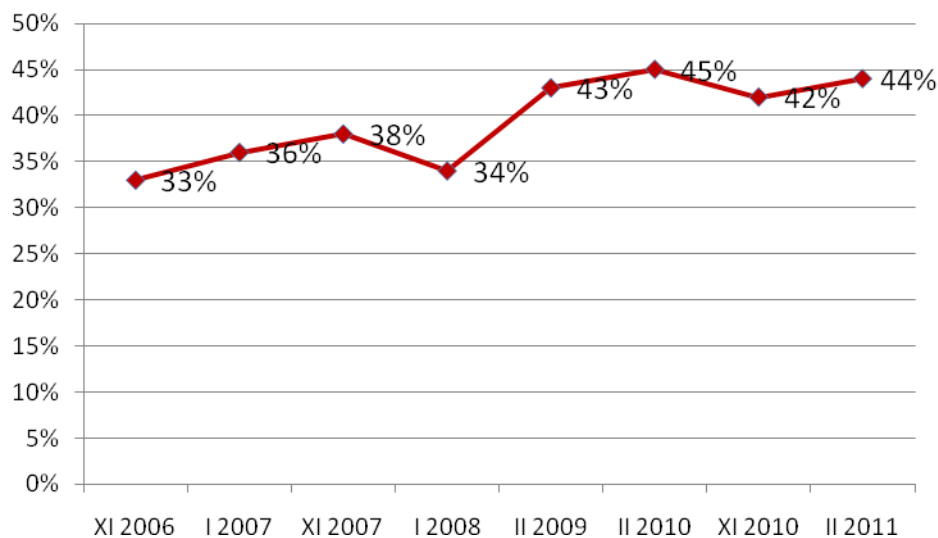


Rośnie popularność rodzinnych domów dziecka

Institut Millward Brown SMG/KRC od 2006 roku, w ramach współpracy partnerskiej z Fundacją Świętego Mikołaja prowadzi badania poświęcone rodzinnym domom dziecka. Fundacja realizuje program pomocy rodzinnym domom dziecka w postaci corocznej zbiórki pieniędzy na przedsięwzięcia edukacyjne dla dzieci z takich domów. Właśnie finalizuje się 7. edycja kampanii „Grunt to rodzina. Pomóż rodzinnym domom dziecka”. Na przestrzeni ostatnich 5 lat widać, że działania Fundacji przynoszą dobre skutki. Rośnie świadomość rodzinnych domów dziecka jako alternatywnej formy opieki nad dziećmi, a wraz z nią chęć niesienia im pomocy. Pomiedzy 2006 i 2011 rokiem, wzrost znajomości wyniósł 11%.

Znajomość spontaniczna rodzinnym domów dziecka, jako formy opieki zastępczej.



Ponadto 83% respondentów uważa, że akcja „Grunt to rodzina. Pomóż rodzinnym domom dziecka” porusza ważny społecznie problem.

Badanie zrealizowano metodą sondażu CAPIBUS, za pomocą wywiadów bezpośrednich wspomaganym komputerowo w dniach 27 stycznia – 2 lutego na ogólnopolskiej, losowej i reprezentatywnej próbie 1004 osób w wieku 15+. Badania w latach poprzednich realizowane były na analogicznych próbach.

O akcji „Grunt to rodzina”

Fundacja Świętego Mikołaja od 2004 r. w ramach programu "Grunt to rodzina" prowadzi kampanię promującą rodzicielstwo zastępcze i Fundusz Edukacyjny dla dzieci z rodzinnych domów dziecka. Fundusz pomaga dzieciom przezwyciężać problemy w nauce i spełniać marzenia. W ramach Funduszu finansowane są zajęcia wyrównawcze, korepetycje, kursy językowe, wycieczki krajoznawcze, zajęcia sportowe i rozwijające zainteresowania, wsparcie specjalistów, wyjazdy i pomoce edukacyjne. Do tej pory Fundacja przekazała 3,8 mln zł na 600 przedsięwzięć, w których wzięło udział prawie 4000 dzieci z rodzinnych domów dziecka i rodzin zastępczych.

O Fundacji Świętego Mikołaja

Fundacja Świętego Mikołaja pomaga rodzinnym domy dziecka, samotnym, bezdomnym matkom, wspiera matki w pracy, funduje stypendia dla zdolnych dzieci z ubogich rodzin. Fundacja zajmuje się badaniem i rozwiązywaniem skutków kryzysu solidarności z potrzebującymi, a w swojej pracy wykorzystuje techniki nowoczesnego zarządzania, marketingu oraz reklamy. Wszyscy, którzy chcieliby włączyć się do pomocy rodzinnym domom dziecka, mogą wesprzeć Fundację Świętego Mikołaja przekazując jej 1% swojego podatku dochodowego. Aby to zrobić, wystarczy tylko wpisać numer KRS (0000126602) do swojego formularza PIT. Więcej informacji na stronie: www.mikolaj.org.pl

O MillwardBrown SMG/KRC

Instytut Badania Rynku i Opinii Publicznej SMG/KRC (www.smgkrc.pl) powstał w 1990 roku. W ciągu dwudziestu lat swojej działalności stał się największym ośrodkiem badań marketingowych w Polsce i na całym obszarze Europy Środkowej i Wschodniej.

Firma specjalizuje się w: badaniach komunikacji masowej i kondycji marek (pre-testy, post-testy reklam, trackingi, badania strategii i kondycji marek), zaawansowanych badaniach jakościowych, badaniach mediów. Najlepiej znane projekty prowadzone przez SMG/KRC to: Target Group Index (studium konsumpcji marek i mediów), PBC (drugi co do wielkości w Europie system pomiaru czytelnictwa prasy), Radio Track (drugi co do wielkości w Europie system pomiaru słuchalności radia), CAPIBUS, Omnibus „Matki” i Omnibus „Młodzież”, Net Track - badanie użytkowników polskiego Internetu.

Od 2000 roku instytut SMG/KRC Poland jest członkiem globalnej sieci Millward Brown International i funkcjonuje pod nazwą Millward Brown SMG/KRC.