

SMG/KRC Poland Media S.A.
ul. Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa

Warszawa, 07.08.2009 r.

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

ZAPYTANIE OFERTOWE Nr sprawy1/POKL_8.1.2/2009

W związku z realizacją przez SMG/KRC Poland Media S.A. projektu: „Trendy gospodarcze a zmienność mazowieckiego rynku pracy” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet VIII – Regionalne kadry gospodarki, Działanie 8.1 Rozwój pracowników i przedsiębiorstw w regionie, Poddziałanie 8.1.2 Wsparcie procesów adaptacyjnych i modernizacyjnych w regionie, zwracamy się z zapytaniem ofertowym o przedstawienie ceny za:

- I. przeprowadzenie badań w terenie metodą wywiadu bezpośredniego w przedsiębiorstwach;
- II. przeprowadzenie badań w terenie metodą wywiadu bezpośredniego w domach respondentów.

1. Zamawiający:

SMG/KRC Poland Media S.A.
ul. Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa
Tel. 0-22 54 52 000
Fax 0-22 54 52 100
office@millwardbrown.com

2. Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest:

- I. przeprowadzenie badania w terenie metodą wywiadu bezpośredniego w przedsiębiorstwach.
Próba realizowana: N=600 wywiadów CAPI z właścicielami /zarządzającymi firmami.
Charakterystyka próby:

Firmy z następujących branż...

	NR	Sekcja EKD	
Przemysł lekki i ciężki	03	C, D,E	
Produkcja samochodów osobowych i innych	04	C, D,E	
Produkcja części i akcesoriów do samochodów	05	C, D,E	
Budownictwo	06	F	

Sprzedż samochodów osobowych lub innych	08	G	
Sprzedż części i akcesoriów do samochodów osobowych lub innych	09	G	
Naprawy samochodów osobowych lub innych	10	G	
Hotele i restauracje	11	H	
Transport	12	I	
Działalność związana z turystyką	14	I	
Pośrednictwo finansowe	15	J	

..., podzielone na potrzeby badania w 3 grupy, gdzie w każdej zostanie zrealizowane po N = 200 wywiadów:

Próba		
	Firmy deklarujące optymalny poziom zatrudnienia	Firmy deklarujące potrzebę restrukturyzacji
Przemysł lekki i ciężki; budownictwo (03, 04, 05, 06)	100	100
Hotele i restauracje; turystyka; pośrednictwo finansowe (11, 14, 15)	100	100
Transport; handel i naprawy (12, 08,09,10)	100	100

II. przeprowadzenie badania w terenie metodą wywiadu bezpośredniego w domach respondentów. Próba realizowana: N = 900 wywiadów CAPI z pracownikami firm, które rozważają lub są w trakcie restrukturyzacji

Charakterystyka próby:

Pracownicy z następujących branż ...

	NR	<i>Sekcja EKD</i>
Przemysł lekki i ciężki	03	C, D,E
Budownictwo	04	F
Handel i naprawy	05	G

..., gdzie w każdej zostanie zrealizowane po N=300 wywiadów:

	N=
Przemysł lekki i ciężki	300
Budownictwo	300
Handel i naprawy	300

3. Termin realizacji:

Realizacja badania w terenie: do 20 dni

Koniec badania: **30 września 2009 r.**

4. Sposób przygotowania oferty:

Zgodnie z formularzem ofertowym

5. Kryterium wyboru oferty:

cena – 100%

W kryterium „cena” najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę brutto, a każda następna według poniższego wzoru:

$$\text{Ilość punktów przyznanych ofercie} = \frac{\text{Najniższa cena pośród badanych ofert}}{\text{Cena ocenianej oferty}} \times 100 \times 100\%$$

6. Miejsce i termin złożenia oferty:

Oferty należy składać do dnia 28. 08. do godz 10 w siedzibie Zamawiającego:

SMG/KRC Poland Media S.A., ul. Nowoursynowska 154a, 02-797 Warszawa.

„Stanowisko Recepcji I piętro”

7. Załączniki

- [formularz ofertowy](#)
- [wzór umowy](#)