

Warszawa, 19 grudnia 2008

Polacy cieszą się z nadchodzących Świąt

Święta, to czas radości, nie sposób się z taką tezą nie zgodzić. Z badań zrealizowanych ostatnio przez Millward Brown SMG/KRC wynika, że 36% Polaków bardzo cieszy się z nadchodzących Świąt, jednak 47% cieszy się z nadchodzących Świąt jedynie umiarkowanie. Przedświąteczne samopoczucie Polaków wiąże się z atmosferą kryzysu, który może nas dotknąć w najbliższym czasie. Świadczyć o tym może perspektywa decyzji zakupowych w nadchodzącym roku. Znacząca liczba Polaków obawia się, że nadchodzący rok będzie gorszy, jeśli chodzi o zakupy dóbr trwałych, uważa tak 28% naszego społeczeństwa. Tylko 17% Polaków uważa, że przyszły rok będzie pod tym względem lepszy.

Atmosfera kryzysu nie przekłada się jednak na stosunek do zakupów przedświątecznych. 35% Polaków twierdzi, że na przygotowanie nadchodzących Świąt wyda więcej pieniędzy, niż rok temu (17% uważa, że wyda mniej). Natomiast 30% Polaków twierdzi, że na prezenty świąteczne wyda więcej, niż w roku ubiegłym (18% wyda mniej).

Badanie przeprowadził instytut Millward Brown SMG/KRC na reprezentatywnej, losowej próbie 1000 osób w wieku 15-75 lat, w dniach 5-8 grudnia

Kuba Antoszewski
PR Manager
Millward Brown SMG/KRC
Nowoursynowska 154a
02-797 Warszawa
Tel. +48 22 54 52 000
Kom. +48 501 249 803
www.smgkrc.pl