

5 listopada 2008



Złote EFFIE dla MB SMG/KRC

Drodzy Państwo,
Wśród laureatów dorocznych nagród EFFIE na najskuteczniejsze kampanie reklamowe znalazł się instytut Millward Berown SMG/KRC. Złote EFFIE 2008 przyznano akcji "Zmien kraj. Idź na wybory". Akcja została zorganizowana przez koalicję w składzie: Fundacja Batorego, KPP Lewiatan, FOR, Centrum Edukacji Obywatelskiej, SAR, PZL, Tribal DDB, Saatchi & Saatchi oraz Millward Brown SMG/KRC. Szczególne słowa uznania należą się zaangażowanym w realizację badań dla koalicji i wsparcie eksperckie akcji Pawłowi Ciackowi i Tomkowi Karoniowi.

W uzasadnieniu czytamy:

„Jeszcze nigdy tak wielu, nie zbudowało tak szerokiej koalicji. Jeszcze nigdy tak wiele, nie zależało od jednego głosu. W sposób przekonujący jego siłę pokazała kampania przygotowana przez koalicję NGO'sow: 21października. Zachęceni kampanią młodzi ludzie sprawili, że w 2007 frekwencja wyniosła 54%, o ponad 10% więcej niż w poprzednich wyborach parlamentarnych. Jury było zgodne, żeby przyznać akcji *Zmień kraj. Idź na wybory* złote Effie.”

Kuba Antoszewski, PR Manager
Millward Brown SMG/KRC